

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаобразование и медиаграмотность

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Протокол Ученого советом Института от 31 мая 2022 года (протокол № 17)

Москва 2022

Разработчик:

Л. Е. Малыгина, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и телевидения Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена для исполнения с 2023/2024 учебного года на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации 30 августа 2023 года (протокол № 1).

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медиаобразование и медиаграмотность» является углубление знаний о теоретических основах медиаобразования, структурирование представлений о медиаграмотности и медиакомпетентности, развитие навыков интерпретации медиатекстов различных жанров, а также создания собственного медийного текста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 – «Медиакоммуникации» дисциплина «Медиаобразование и медиаграмотность» относится к модулю «Правовые, экономические и управленческие аспекты медиаиндустрии» обязательной части учебного плана (Б1.О.04.01).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	владеть
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Знать основные принципы функционирования системы современных медиакоммуникаций	Уметь моделировать профессиональные действия в области медиакоммуникаций согласно заданной ситуации; ориентироваться в общественно-политическом контексте; учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах	Владеть навыками организации деятельности медиакоммуникационных систем различных регионов с учетом политической и экономической обстановки
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать специфику и организацию современной медиасферы в контексте процессов дигитализации и конвергенции	Уметь анализировать и прогнозировать возможные эффекты в социальной ответственности в профессиональной медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности	Владеть методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности

	ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами	Знать специфику распространения информации и организации контента в современной медиасфере	Уметь анализировать уместность и корректность различных методов и приемов при трансляции информации в медиа	Владеть умением применять общепринятые стандарты и правила в профессиональной деятельности журналиста
--	--	--	---	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	1 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	32
в том числе в форме практической подготовки	
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	74
Форма промежуточной аттестации - зачет	2

4. 2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
	Очная форма						
1. Введение в дисциплину. Основные понятия медиаобразования. Информационная и медийная грамотность	9	2	2		5		УО
2. Основные исторические этапы развития медиаобразования в России и за рубежом	32	6	6		20		УО, ПДР
3. Медиаобразование как ключевой компонент информационной культуры	18	2	2		14		УО, ПДР
4. Проблемы медиаграмотности и медиакультуры, медиакритика и медиареальность	24	2	2		20		УО, ПДР, КР
5. Культура медиапотребления и медиаповедения	23	4	4		15		УО, Т
Форма промежуточной аттестации – зачет	2					2	
Итого	108	16	16		74	2	

Примечание:

Условные обозначения форм контроля: ПДР — практические домашние работы Т — тест

КР — контрольная работа УО — устное выступление

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Медиаобразование и медиаграмотность» применяются следующие образовательные технологии:

- интерактивное обучение
- информационно-коммуникационные технологии
- технология геймификации (включение игровых элементов)
- технология взаимного обучения
- технология проблемного обучения
- кейс-технологии

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

информационно-коммуникационные технологии

- проектные технологии
- кейс-технологии
- сквозные цифровые технологии
- индивидуальное обучение
- работу с научной и учебной литературой

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие для вузов / М. А. Мясникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17659-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533496>

2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва: Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51641.html>

3. Жилавская, И. В. История развития медиаобразования: учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 120 с. — ISBN 978-5-4263-0484-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72495.html>

Дополнительная литература

1. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: учебно-методический комплект / Г.В. Прутцков; под ред. Я.Н. Засурский. – Москва: Аспект Пресс, 2010. - 432 с.

2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика: учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10721-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517554>

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Информационная грамотность и медиаобразование	http://www.mediagram.ru	Свободный
Журнал «Медиаобразование»	http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/	Свободный
Электронно-библиотечные системы		
Образовательная платформа Юрайт.	https://urait.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Электронно-библиотечная система IPR SMART	http://www.iprbookshop.ru/	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Профессиональные базы данных		
Система КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/online/	Свободный

6.3. Содержание самостоятельной работы

РАЗДЕЛ 1. Введение в дисциплину. Основные понятия медиаобразования. Информационная и медийная грамотность.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Понятие медиаграмотности, медиакомпетентности, медиакультуры.
2. Теоретические основы медиаобразования, место и роль медиа и медиаобразования в современном мире.
3. Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования
4. Теория «диалога культур» М.М.Бахтина – В.С.Библера и ее роль в развитии медиаобразования
5. Принципы реализации медиаобразования. Основные факторы успешности современного медиаобразования

Задания для самостоятельной работы:

1. Перечислите современные технологии преподавания профессионального и общего медиаобразования
2. Изучите теории медиаобразования, рассмотренные А.В. Федоровым (инъекционная) (защитная, предохранительная) теория, идеологическая теория, культурологическая теория, семиотическая теория, теория развития критического мышления, практическая теория, эстетическая теория, социокультурная теория и др.). Какова специфика их распространения в педагогических концепциях различных стран?

РАЗДЕЛ 2. Основные исторические этапы развития медиаобразования в России и за рубежом

Вопросы для самостоятельной работы

1. Становление и эволюция медиаобразования в России.
2. Медиаобразование в США, Канаде, Австралии, Великобритании, Франции и Германии в 20-х– 30-х, 40-х–50-х, 60-х-70-х, 80-х-90-х годах XX века.
3. Роль ЮНЕСКО и Совета Европы в процессе медиаобразования. Международные конференции по медиаобразованию.
4. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.

Задания для самостоятельной работы

1. Нарисуйте таблицу и отразите в ней отличия конкретных этапов развития медиаобразования в ведущих зарубежных странах (Франция, Великобритания, Германия, США, Канада, Австралия и др.).
2. Письменно ответьте на вопрос, с какими трудностями и проблемами сталкивается развитие медиаобразования в современной России.
3. Проанализируйте круглые столы, проходившие в рамках конференции «Этика и права человека в инф. обществе» (см. Материалы Европейской региональной конференции, организованной комиссией Франции по делам ЮНЕСКО и Советом Европы). Выделите основные обсуждаемые проблемы, дайте оценку предлагаемым путям их решения.

РАЗДЕЛ 3. Медиаобразование как ключевой компонент информационной культуры

Задания для самостоятельной работы:

1. Понятие медиатекста. Структура медиатекста. Креолизованный медиатекст. Медиатекст как гипертекст и мультимедиатекст.
2. Понятие медиадискурса. Проблемы классификации типов медиадискурса. Интенциональная конфигурация медиадискурса: информационный, публицистический и развлекательный типы дискурсов.

3. Язык медиа. Языковая культура СМИ. Диалогичность медиатекста: коммуникативные отношения автор — читатель. Язык медиатекста как отражение авторского сознания. Языковая игра в СМИ. Нарушение языковых норм прессой: за и против. Проблема западнизации языка современных российских масс-медиа.

Задания для самостоятельной работы

1. Письменно ответьте на вопрос, в чем смысл дискуссии медиапедагогов по поводу различий между медиаобразованием (media education), медиаграмотностью (media literacy) и изучением медиа (media studies)?
2. Письменно ответьте на вопрос, есть ли разница между ключевыми понятиями медиаобразования по Л.Мастерману и К.Бэзэлгэт

РАЗДЕЛ 4. Проблемы медиаграмотности и медиакультуры, медиакритика и медиареальность.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Процесс формирования медиаграмотности. Медиакритика как фактор формирования медиаграмотности. Виды медиакритики: научно-экспертная, профессиональная, массовая. Синтез медиакритики и медиаобразования
2. Игровые формы медиатекстов. Игра как способ познания реальной действительности. Культурологическое мышление журналиста. Языковая игра в СМИ.
3. The Medium is the Message: Средство сообщения есть сообщение. Медиатекст в формате газетной, радиальной и телевизионной прессы.
4. Этические аспекты медиаграмотности: частная жизнь и безопасность, свободный доступ к информации, цензура и свобода слова, уважение копирайта и интеллектуальной собственности, анонимность и «проблема ID», сетевой этикет (netiquette).

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите основные концептуальные положения теории масс-медиа М. Маклюэна. «Средство сообщения есть сообщение» (The Medium is the Message).
2. Проведите анализ современных медиатекстов (по вашему выбору) на предмет роли в них языковой игры, объясните, какую коммуникативную задачу она выполняет.

РАЗДЕЛ 5. Культура медиапотребления и медиаповедения

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Кликбейт, фейк, хайп как стилистические доминанты современной интернет-коммуникации и медиакоммуникации.
2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры
3. Феномен воздействия масс-медиа на массовое сознание. Манипулятивные технологии СМИ.
4. Контент-анализ медиатекстов. Феномен их массового успеха.
5. Основные технологии социологических исследований в области медиакультуры и медиаобразования.

Задания для самостоятельной работы:

1. Осуществите поиск актуальной для решения какой-либо практической задачи (по выбору) информации, пользуясь только рекомендациями поисковых систем и социальных сетей. Оценить объем критически "выпадающей" информации.
2. Найдите в Интернете и проанализируйте 10 примеров кликбейт-заголовков (или тизерной рекламы) на одну и ту же тему.
3. Проанализируйте блог современного политика, определите, какие манипулятивные стратегии в нем представлены.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Доклады по дисциплине не предусмотрены.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Эссе по дисциплине не предусмотрены.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Рефераты по дисциплине не предусмотрены.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Примерные вопросы к контрольным работам

1. Назовите и охарактеризуйте ключевые теории медиаобразования.
2. Охарактеризуйте специфику современного медиапотребления?
3. Назовите показатели развития медиакомпетентности.
4. Раскройте многоаспектность понятия медиатекста.
5. Назовите и охарактеризуйте уровни медиавосприятия.
6. Раскройте понятие культурного кода.
7. Раскройте смысловое наполнение образа «глобальной деревни» М. Маклюэна.
8. Охарактеризуйте виды медиакритики и их целевое назначение.
9. Назовите и охарактеризуйте основные манипулятивные технологии масс-медиа.
10. Назовите и охарактеризуйте виды инфографики.

Требования к структуре и содержанию контрольной работы:

1. В контрольной работе должно быть продемонстрировано владение теоретико-методологическим аппаратом в области медиаобразования.

2. Композиция и содержание контрольной работы должны быть продуманными, логически правильно выстроенными и структурированными.

3. В работе необходимо представить обзор научных источников, освещающих современное состояние проблемы.

4. Текст контрольной работы не должен содержать орфографических, пунктуационных, грамматических, лексических ошибок.

Критерии оценки контрольной работы № 1.

Критерии	Показатели	Максимальный балл
Композиция	Работа отличается стройностью композиции, структурированностью, логических ошибок нет.	2
Полнота обзора	В работе представлен обзор достаточного количества научных источников, необходимых для представления современного состояния проблемы.	3
Уровень знаний в области раскрываемого вопроса	Работа демонстрирует высокий уровень знаний в области медиаобразования, в том числе в части освещаемого вопроса.	4
Грамотность	В работе отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, речевые ошибки.	1
		Итого: 10 баллов

Шкала оценивания контрольных работ:

Контрольная работа оценивается по шкале от 0 до 10 баллов.

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Примерные вопросы к тестам:

№	Вопросы
1.	Медиаграмотность – это... а. Умение создавать информационные сообщения, предназначенные для публичного распространения б. Владение навыками грамотной устной и письменной речи с. Владение журналистским мастерством д. Владение навыками безопасного поведения в цифровой медиасреде
2.	Цель медиаобразования – это... а. Распространение образовательных материалов, опубликованных в СМИ б. Приобщение учащихся к потреблению информации с. Внедрение видеоуроков в процесс обучения д. Повышение уровня медиаграмотности
3.	На какие две группы можно разделить навыки медиаграмотного человека? а. Технологические и информационно-аналитические б. Экономические и юридические с. Креативные и инструментальные д. Информационные и аналитические
4.	В число ключевых умений и компетенций медиаграмотного человека не входит... а. Способность оценивать содержание контента, анализировать его, отсекал фейки б. Умение ориентироваться в современном медиaprостранстве и выявлять авторитетные источники

	c. Умение использовать полученную информацию осознанно d. Умение мыслить нестандартно и подстраиваться под изменчивые условия
5.	Технологические навыки медиаграмотности включают... a. Умение ставить цели, расставлять приоритеты, грамотно использовать отведённый временной лимит b. Умение систематизировать и интерпретировать большие объёмы информации c. Умение искать информацию и защищать персональные данные d. Умение находить стратегических партнёров с помощью медиа
6.	Информационно-аналитические навыки медиаграмотности включают... a. Умение искать информацию и защищать персональные данные b. Умение находить стратегических партнёров с помощью медиа c. Умение ставить цели, расставлять приоритеты, грамотно использовать отведённый временной лимит d. Умение систематизировать и интерпретировать большие объёмы информации
7.	Что ещё входит в круг первостепенных задач медиаграмотности? a. Формирование лояльной аудитории медиа b. Разработка законодательства в области регулирования медиасреды c. Развитие творческого использования медиа и знаний об информационной безопасности d. Обучение профессии журналиста
8.	Какова главная цель открытия медиаклассов в школах? a. Развитие системы школьных СМИ b. Подготовка учеников к выпуску школьной газеты c. Интеграция школьников во взрослую жизнь путём подготовки медиаматериалов с различных мероприятий d. Повышение уровня медиаграмотности школьников и знакомство с журналистикой как профессией
9.	Сколько времени среднестатистический россиянин сегодня проводит с медиа (выберите максимально приближённый к верной цифре ответ)? a. Более 15 часов b. Более 8 часов c. Около получаса d. Более 1,5 часов
10.	Каким термином принято обозначать активистские формы взаимодействия с медиа, представляющие собой формы социальной интеракции и мобилизации? a. медиаселлинг b. тактические медиа c. стратегические медиа d. медиасфера.

Критерии оценивания теста:

Критерии (количество баллов)	Показатели (уровень знаний)
9-10	Высокий
7-8	Средний
5-6	Низкий

Шкала оценивания теста (в баллах):

За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. Максимальное количество баллов за тест – 10, минимальное – 0.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

В Институте используется балльно-рейтинговая система оценивания уровня знаний обучающихся (далее – БРС). При БРС оценивание уровня знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной и 5-балльной шкалах.

Перевод 100-балльной системы оценивания уровня знаний обучающихся в 5-балльную систему оценивания проводится по следующим соответствиям:

0 - 50 баллов = «неудовлетворительно», «не зачтено»

51 - 70 баллов = «удовлетворительно», «зачтено»

71 - 85 баллов = «хорошо», «зачтено»

86 -100 баллов = «отлично», «зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля успеваемости. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей рабочей программе дисциплины в разделе самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета (устный опрос).

Результаты обучения оцениваются: зачтено/не зачтено

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Дефиниции термина «медиаобразование»
2. Научная полемика о целях, задачах, содержании и функциях медиаобразования в учебных заведениях различного типа
3. Причины зарождения медиаобразования как новой области научного знания
4. Основные этапы развития медиаобразования в США
5. Своеобразие концептуальных подходов к разработке курсов по медиаобразованию в европейских странах
6. История и современное состояние в Австралии
7. Зарождение отечественного медиаобразования
8. Медиаобразование в СССР в 1920-1930-х гг.
9. Особенности отечественного медиаобразования 1950-1980-х гг.
10. Медиаобразовательные модели российских исследователей на рубеже XX-XXI веков
11. Концептуальные особенности российского модуля медиаобразования, разработанного кафедрой ЮНЕСКО МГУ.
12. Актуальные проблемы современного медиаобразования.
13. Этические аспекты медиаграмотности: частная жизнь и безопасность
14. Этические аспекты медиаграмотности: свободный доступ к информации, цензура и свобода слова

15. Этические аспекты медиаграмотности: уважение копирайта и интеллектуальной собственности

7.2.3. Примерное задание к зачету (экзамену):

Не предусмотрено.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	0 - 50 баллов	51 - 70 баллов	71 - 85 баллов	86 -100 баллов
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.

Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.	Продемонстрированы минимальный набор навыков.	Продемонстрированы базовые навыки.	Продемонстрировано всестороннее владение навыками.
	Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа поточная аудитория на 100 посадочных мест укомплектовано: специализированной мебелью посадочные места, столы, доска, компьютер, интерактивная доска,

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

Филологический факультет
КАФЕДРА русской словесности и межкультурной коммуникации
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс - 1, семестр - 1

Уровень образования: Высшее образование - магистратура

Направление 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) Медиакоммуникации в профессиональной сфере

Трудоемкость дисциплины (зач. ед) - 3 з.ед.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Преподаватель: Малыгина Лидия Евгеньевна

Смежные дисциплины по учебному плану:						
Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии, Теория и практика медиаисследований						
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ						
(проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Проверка остаточных знаний по смежным дисциплинам	Устный опрос	0	5			
Итого: 5						
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ						
(проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
1. Введение в дисциплину. Основные понятия медиаобразования. Информационная и медийная грамотность	Устный опрос	0	5	Выполнение д/з	5	
2. Основные исторические этапы развития медиаобразования в России и за рубежом	Устный опрос	0	5	Выполнение д/з	5	
3. Медиаобразование как ключевой компонент информационной культуры	Устный опрос	0	5	Выполнение д/з	5	

4. Проблемы медиаграмотности и медиакультуры, медиакритика и медиареальность	Устный опрос	0	5	Выполнение д/з	5	
5. Культура медиапотребления и медиаповедения	Устный опрос	0	5	Выполнение д/з	5	
Тестирование	Тестирование		10			
Контрольная работа	Контрольная работа		10			
Посещаемость		0	10			
Итого:		0	80			
Промежуточная аттестация	Зачёт	0	15			

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации 51 балл.